

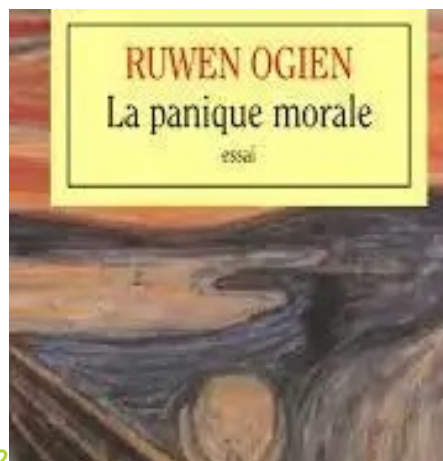
RESEAUX SOCIAUX



SYLVIE PIERRE, MAÎTRE DE CONFÉRENCES EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION/UNIVERSITÉ DE LORRAINE

QUELLE POSTURE ADOPTER ?

- ▶ EVITER LA **PANIQUE MORALE** (Ruwen Ogién) et réfléchir **AUX USAGES**
- ▶ ABORDER LA QUESTION AVEC **PRUDENCE** EN EVITANT LES REACTIONS EXCESSIVES LARGEMENT REPANDUES FACE A L'ADOPTION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES
- ▶ **QUESTION COMPLEXE**



Vendredi 22
Pierre

/Sylvie



Réseaux sociaux : quel est leur impact réel ?

Publié: 4 septembre 2024, 17:57 CEST



1. DEFINITION ET TYPOLOGIE DES RESEAUX SOCIAUX

2. UN PHENOMENE D'AMPLEUR

3. ENJEUX MUTLIDIMENSIONNELS

4. REGLEMENTER ? SANCTIONNER ? EDUQUER ?

1. DEFINITION ET TYPLOGIE DES RESEAUX SOCIAUX

DEFINITION

- ▶ Un réseau social est un **ensemble de relations entre un ensemble d'acteurs**.
- ▶ Cet ensemble peut être organisé (une entreprise, par exemple) ou non (comme un réseau d'amis) et ces relations peuvent être de nature fort diverse (pouvoir, échanges de cadeaux, conseil, etc.), spécialisées ou non, symétriques ou non (Lemieux, 1999).
- ▶ Les acteurs sont le plus souvent des individus, mais il peut aussi s'agir de ménages, d'associations, etc.
- ▶ Des recherches pionnières ont été menées sur ces questions tant par des sociologues, comme Georg Simmel (1908) ou Jacob Moreno (1934), que par des ethnologues comme Radcliffe-Brown, Firth, Barnes (1954) ou Bott (1971).

2. UN PHENOMENE D'AMPLEUR

Chiffres clés des réseaux sociaux 2024

Audience

64.82
millions

population totale
en France, dont



60.80
millions
d'internautes au
début de 2024

soit
93.8%
de la population
totale

50.70
millions d'utilisateurs
de médias sociaux

soit
-2.7%
entre 2023
et 2024

Répartition par genre

femmes

51%



49%
hommes

Chiffres clés

5.8
plateformes
consultées en
moyenne / mois



1h48
passée en
moyenne
chaque jour

32.1%
des internautes
âgés de
16 à 64
ans

utilisent les
réseaux sociaux

comme 1ère source
d'information sur
des marques

2.93
milliards

de dollars américains dépensés
pour la publicité en 2023

450
millions

de dollars américains dépensés
pour la **publicité avec des**
influenceurs en 2023

- 1 •  **Facebook**
Américain - 2004
- 2 •  **Instagram**
Américain - 2010
- 3 •  **WhatsApp**
Américain - 2009
- 4 •  **TikTok**
Chinois - 2016
- 5 •  **Snapchat**
Américain - 2011
- 6 •  **Messenger**
Américain - 2011
- 7 •  **Twitter**
Américain - 2006
- 8 •  **Pinterest**
Américain - 2010
- 9 •  **iMessage**
Américain - 2011
- 10 •  **Discord**
Américain - 2015

Vendredi 22 no
Pierre

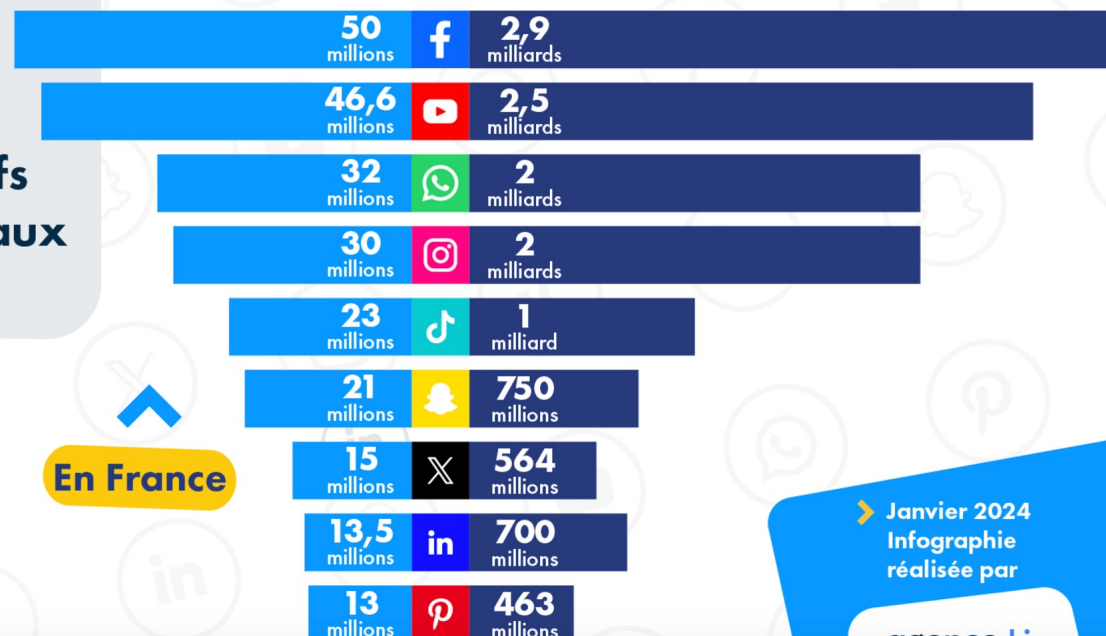
Augmentez votre visibilité !

PHENOMENE D'AMPLEUR EN CONSTANTE EVOLUTION

Le classement

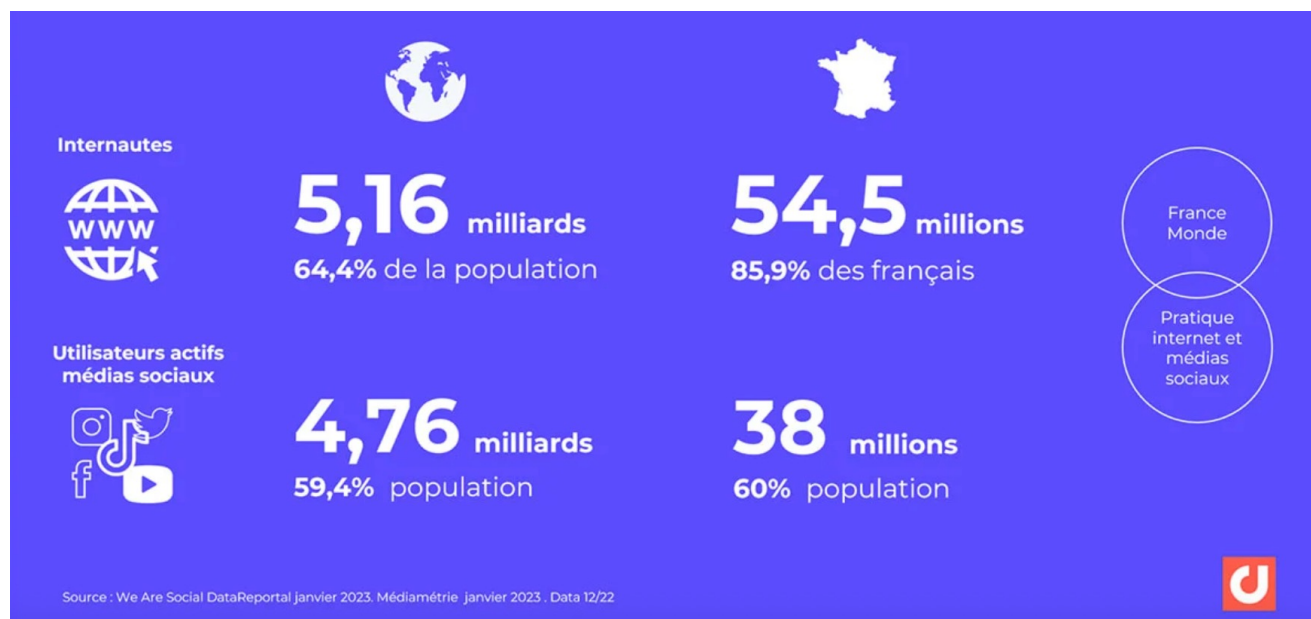
2024

du nombre
d'utilisateurs actifs
des réseaux sociaux

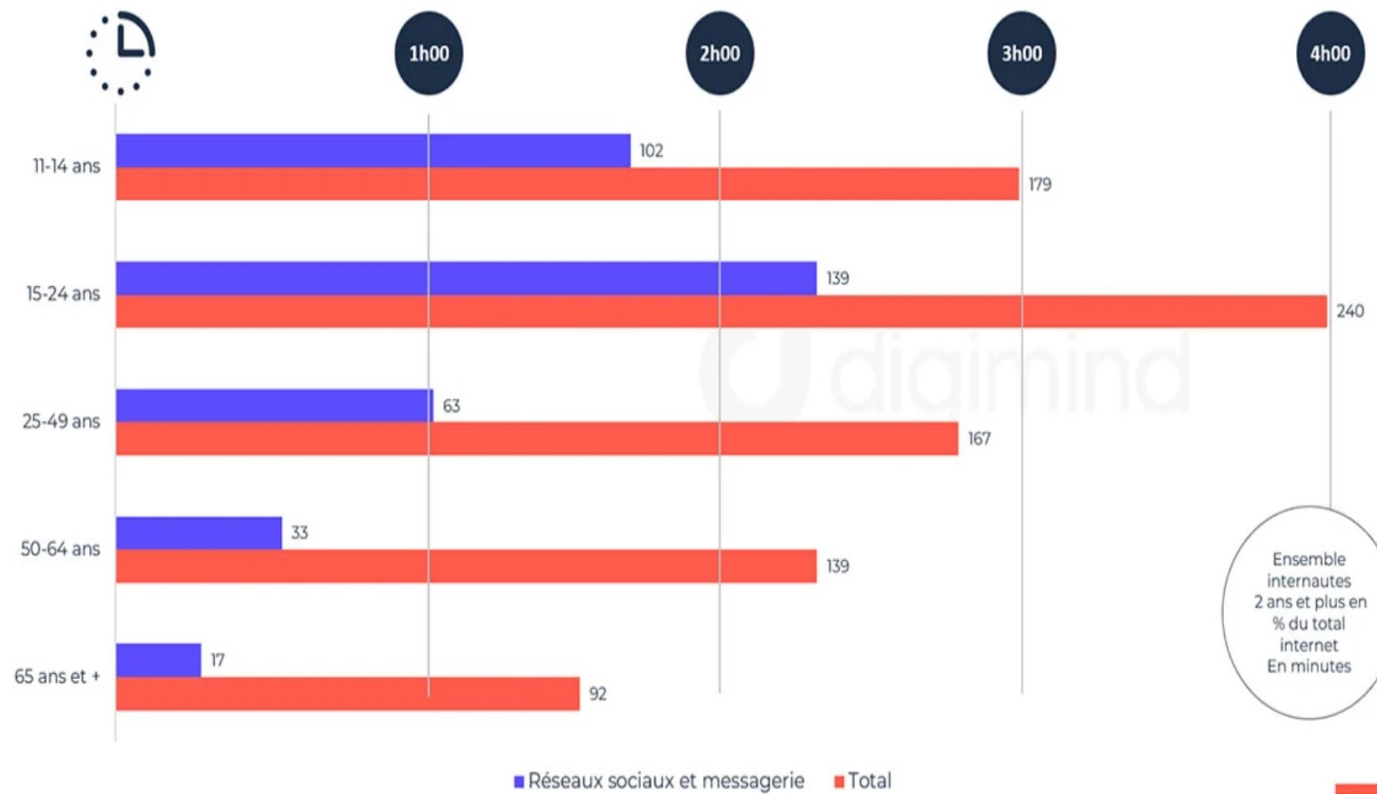


Janvier 2024
Infographie
réalisée par

L'utilisation des médias sociaux en France (2023)



Répartition du temps passé sur les réseaux sociaux et messageries en minutes par jour par rapport au surf total



Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings- L'année Internet 2022 - octobre 2022 Audience Internet Global - France - 2 ans et plus -



Internet, Messageries et réseaux sociaux – Temps passé par jour 2022



en moyenne

2h18 mn chaque jour sur internet *



Les internautes français passent en moyenne

52 mn chaque jour sur les réseaux sociaux et messageries *

+7 mn/
l'année
précédente



2h19 chez les 15-24 ans *

+12 mn
/ l'année
précédente

EXPLOSION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ **Années 2000 : explosion des réseaux sociaux en ligne**
- ▶ **Histoire très récente** mais en deux décennies, ont profondément modifié les modes de vie du XXIe siècle
- ▶ 94% des 15-24 ans ont un smartphone (Corroy, 2024)

Des usages différenciés selon les générations

- ▶ **Facebook réseau social favori.** Usage très différencié selon les générations
 - **Plus de 35 ans, Génération X, Boomers :** Facebook (83% des plus de 35 ans vs 38% chez les 18-24 ans) comme Twitter
 - **Moins de 35 ans, Génération Y :** Instagram (84% d'utilisation chez les 18-34 ans vs 31% chez les plus de 65 ans) Twitter (41% vs 22%)
 - **Moins de 24 ans, Génération Z :** Snapchat 81% des 18-24 ans, TikTok 78% vs 15% pour ces 2 réseaux chez les plus de 65 ans

Des usages en évolution (2023)

- ▶ **PUISSANCE D'INFLUENCE : 2 Français sur 3 les consultent chaque jour**
- ▶ **AUGMENTATION DU TEMPS PASSÉ SUR LES RSN : 39% du temps de surf quotidien des Français (+3 points vs 2022) ; 59% chez les 15-24 ans. Quand l'internaute moyen consacre 56 min par jour au social, **les 15-24 ans surfent quotidiennement 2h24 sur les réseaux sociaux et messageries.****
- ▶ **AUGMENTATION DE L'AGE**

3. QUELS ENJEUX ?

Financiers
Concentration
Transparence

- (GAFAM, localisation, ...)

Politiques
Démocratiques
Informationnels

- (influence, opinion publique, désinformation, ...)

Sécurité
(cyberviolence,
traite être
humaines, ...)

- Educatifs (temps, esprit critique, émotions...)

Enjeux financiers

▶ **MONOPOLES**

- ▶ Géants du numérique avec les GAFAM puissantes multinationales des technologies de l'information et de la communication. Ces lettres font référence aux cinq plus grosses entreprises du secteur, Google, Apple, Facebook, Amazon, et Microsoft.

▶ **OPTIMISATION FISCALE**

- ▶ Pays faible taux d'imposition (Irlande)
- ▶ Le mode de financement est essentiellement basé sur la publicité, avec notamment la vente d'espaces publicitaires et la revente de données personnelles. Facebook et Twitter sont des plateformes entièrement gratuites pour l'ensemble de leurs utilisateurs qui imposent en contrepartie des publicités.

Enjeux démocratiques

- ▶ **MANIPULATION DE L'OPINION** : informations ou idéologies politiques peuvent être suggérées en priorité aux citoyens par ces portes d'entrée
 - ▶ Désinformation : stratégies visant à manipuler l'opinion publique et à affaiblir les États et leurs institutions
 - ▶ Fake news « *fausse nouvelle lancée en connaissance de cause dans le champ médiatique* ».
 - ▶ Deepfakes : contenus faux qui sont rendus profondément crédibles par l'intelligence artificielle
- ▶ **ALGORITHMES** : En l'absence de neutralité, le moteur de recherche peut présenter des résultats privilégiant certains sites plutôt que d'autres
- ▶ La mondialisation et la nature fluide des activités numériques rendent compliquée le contrôle

Désinformation : la Russie en Afrique (le monde, 21/11/24)

Le Monde



Sylvain Nguema
@Nguema_Analyste · [Suivre](#)



[#Russie](#) [#Centrafrique](#)

Les enfants Centrafricains remercient les instructeurs russes pour le rétablissement de la sécurité!



Désinformation : La Chine et TikTok...
Rapport de l'IRSEM, 2021:
<https://www.irsem.fr/rapport.html>

LES OPÉRATIONS D'INFLUENCE CHINOISES

Un moment machiavélien

Paul CHARON & Jean-Baptiste JEANGÈNE VILMER

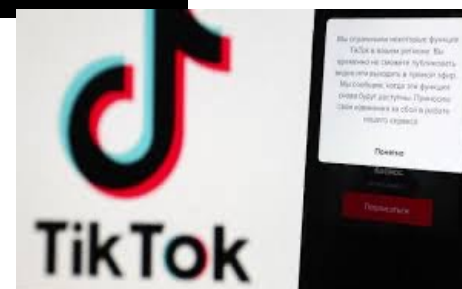


IV. L'utilisation des réseaux sociaux à l'audience internationale.....	49
A. TikTok.....	49
B. Facebook.....	49
C. Twitter.....	49
1. Typologie des comptes impliqués dans la campagne de désinformation.....	49
2. Les comptes spams et les comptes dormants.....	49
3. Cas d'étude	49
a. Méthodologie.....	49
b. Comptes dormants réactivés.....	49
c. Comptes relais	50
d. Hashtags, récits et iconographies anti-manifestants.....	50
D. Les nouveaux cours de volontaires sur Weibo.....	50

ENJEUX INFORMATIONNELS

- ▶ **REGULATION DE L'INFORMATION** questionne la notion de censure, celle de désinformation et de liberté d'expression en ligne
- ▶ **2023** : les trois quarts des 18-25 ans s'informent d'abord sur Internet, et en particulier sur leurs smartphones. Ils peuvent accéder à des contenus personnalisés, commenter, évaluer, réagir et partager l'information rapidement et facilement.
- ▶ **78 %** des jeunes de moins de 25 ans visionnent des contenus vidéos chaque jour sur YouTube.jn

GUERRE EN UKRAINE (Amélie Ferey, 2024)



Réseaux sociaux : la fabrique d'une guerre « à visage humain »

- ▶ La couverture médiatique de la guerre en Ukraine est marquée par une asymétrie d'accès entre les terrains ukrainiens et russes, avec une **dépendance aux réseaux sociaux pour obtenir des informations**
- ▶ L'Ukraine a mis en place une stratégie de communication militaire parlant « d'une seule voix » afin d'obtenir un soutien international. Cette **stratégie inclut une forte présence sur les réseaux sociaux, avec des vidéos et des récits quotidiens de soldats, notamment sur TikTok**
- ▶ Le traitement en direct et en continu de l'information **peut donner une importance** disproportionnée à des micro-événements et entraîner des débats peu constructifs
- ▶ **L'approche (témoignages pour susciter l'émotion) puissante, peut écraser l'analyse froide et dépassionnée**

Réseaux sociaux : la fabrique d'une guerre « à visage humain »

- ▶ La guerre des récits met à profit le **principe de viralité** qui règne sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok)
- ▶ Plus un contenu est partagé, plus il gagne en visibilité grâce aux algorithmes de ces plateformes, ce qui permet **d'amplifier des contenus jugés favorables à l'un des belligérants**

ENJEUX DE SANTE PUBLIQUE...

Le Monde



Consulter le journal

- Actualités
- Élections US
- Économie
- Vidéos
- Débats
- Culture
- Le Goût du Mon

PIXELS · INSTAGRAM

Instagram va imposer des « comptes adolescents » aux mineurs

Tous les utilisateurs âgés de 13 à 17 ans seront automatiquement soumis à certaines restrictions visant à les protéger. Ces « comptes ado » pourront être supervisés par les parents. Le service, déployé dans plusieurs pays à partir de ce mardi, devrait arriver en France d'ici à la fin de l'année.

Par Morgane Tual

Publié le 17 septembre 2024 à 14h00, modifié le 18 septembre 2024 à 00h31 · Lecture 3 min · [Read in English](#)

PIXELS · RÉSEAUX SOCIAUX

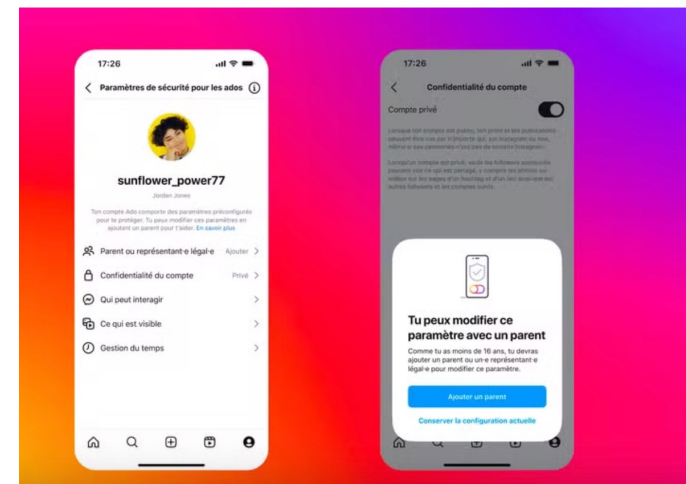
Meta visé par une plainte de plus de quarante Etats américains, qui l'accusent de nuire à la santé des enfants et adolescents

Ils affirment que le groupe, qui comprend Facebook et Instagram, a trompé à plusieurs reprises le public sur les dangers de ses plates-formes et a sciemment incité les plus jeunes à les utiliser de manière addictive et compulsive.

Vendredi 22
Pierre

Le Monde avec AFP et Reuters

Publié le 24 octobre 2023 à 20h03, modifié le 25 octobre 2023 à 03h17 · Lecture 3 min.



LE DARKNET: INTERNET CLANDESTIN

- ▶ L'anonymat est la règle, et l'identité ou la localisation des utilisateurs peuvent être dissimulées
- ▶ **Le marché des stupéfiants**
- ▶ **Les contenus pornographiques et pédopornographiques** : puisqu'ils n'enregistrent pas les données de connexion, favorisent le visionnage, la production et la distribution de contenus pornographiques extrêmes, cruels, illégaux (traite des êtres humains, crimes de viol en bande organisée, esclavage sexuel, à exploitation de mineurs)
- ▶ **La marchandisation de la violence**. marchés importants d'armes, ainsi que des offres de services de tueurs à gages ou de pirates informatiques

DES ENJEUX liés à la dignité humaine, aux droits fondamentaux : l'exemple de COCO

27



Consulter
le journal

Le Monde

[Actualités](#) ▾

[Élections US](#) ▾

[Économie](#) ▾

[Vidéos](#) ▾

[Débats](#) ▾

[Culture](#) ▾

[Le Goût du Monde](#) ▾

[Servi](#)

SOCIÉTÉ · VIOLENCES SEXUELLES

Coco, un site de tchat connu pour être la plaque tournante de pratiques illégales

Extorsion, pédocriminalité, arnaques... Le site Web est régulièrement associé à des affaires policières ou judiciaires, comme celle de Dominique P. qui l'utilisait afin de recruter des hommes pour violer son épouse.

Vendredi 22 novembre 2024/Conseil Départemental/Sylvie
Pierre

ENJEUX POUR LES ENFANTS

- ▶ Les enfants sont massivement connectés aux réseaux sociaux et s'y inscrivent de plus en plus tôt (CNIL, 2021) **vers l'âge de 8 ans et demi**
- ▶ **Plus de la moitié des enfants de 10 à 14 ans** seraient présents sur les RSN
- ▶ **63% des moins de 13 ans ont un compte** sur au moins un réseau social
- ▶ **Les parents supervisent peu ou pas** les activités en ligne de leurs enfants.
- ▶ L'exposition à Internet et aux réseaux sociaux des plus jeunes peut avoir plusieurs conséquences : addiction aux écrans, problèmes de sommeil, risque de cyberharcèlement, de désinformation, d'exposition à la pornographie...

ENJEUX POUR LES JEUNES (L. Corroy, 2023)

- ▶ Entretiennent un usage intense (sursollicitation)
- ▶ Fragilité avec valorisation/dévalorisation de soi
- ▶ Se comparer, exigence de perfection
- ▶ Manque d'empathie (cyberviolence, cyberharcèlement)
- ▶ Facilitation virale
- ▶ Bulle informationnelle
- ▶ **MAIS envisager les RSN par les risques est inaudible chez les jeunes**

Des aspects positifs : CAPITAL SOCIAL ET RELATIONS

- ▶ Permettent aux individus **de développer leur capital social et de créer de nouvelles relations** (Dotson, 2017 ; Turkle, 2011)
- ▶ **Diffusion croissante des expertises personnelles et profanes**
- ▶ Ces communautés en ligne permettent aux personnes de **s'apporter d'autres formes de solidarité**, (Cutrona et Suhr (1992)
- ▶ Au fil des années, les réseaux sociaux numériques ont permis à des collectifs de personnes trans de se former et de partager leurs savoirs sur les aspects techniques de la transition ou les définitions des identités de genre (Lallet et Delias, 2018). Permettant à celles et ceux qui vivent loin des grandes villes de tisser des liens.

4. QUELLES RÉPONSES ? REGLEMENTER, SANCTIONNER, EDUQUER ?

**RÉGLEMENTER EN FRANCE ET EN
EUROPE**

**DEMANDER AUX RÉSEAUX DE
RENDRE DES COMPTES...**

REGLEMENTER : oui, mais...

- ▶ Face à l'extension des RSN et de leur influence sur le débat médiatique et politique, et face à une expansion des contenus haineux, légiférer dans deux directions :
 - ▶ l'injonction légale faite aux plateformes à modérer elles-mêmes les messages
 - ▶ l'engagement de poursuites judiciaires à l'encontre des auteurs

SANCTIONNER ET RESPONSABILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX...



Consulter le journal

Le Monde

SP



Actualités

Économie

Vidéos

Débats

Culture

Le Goût du Monde

Services

PIXELS · RÉSEAUX SOCIAUX

Meta visé par une plainte de plus de quarante Etats américains, qui l'accusent de nuire à la santé des enfants et adolescents

Ils affirment que le groupe, qui comprend Facebook et Instagram, a trompé à plusieurs reprises le public sur les dangers de ses plates-formes et a sciemment incité les plus jeunes à les utiliser de manière addictive et compulsive.

Le Monde avec AFP et Reuters

Publié le 24 octobre 2023 à 20h03, modifié le 25 octobre 2023 à 03h17 · Lecture 3 min.

RENDRE DES COMPTES sur l'impact des réseaux sur la santé des adolescents



Le Sénat Américain convoque les géants du numérique.
De gauche à droite : Jason Citron (Discord), Evan Spiegel (Snap), Shou Zi Chew (TikTok), Linda Yaccarino (X) et Mark Zuckerberg (Meta), lors de leur audition au Sénat américain, 31 janvier 2024

Tik Tok

Le Monde



Le Monde
Consultez le journal

Actualités ▾ Économie ▾ Vidéos ▾ Débats ▾ Culture ▾ Le Goût du Monde ▾

PIXELS · TIKTOK

TikTok Lite : Bruxelles menace d’infliger des amendes à la plate-forme chinoise et de suspendre son service de récompenses

La Commission européenne exige de TikTok des explications concernant sa nouvelle application, sur laquelle les utilisateurs peuvent gagner de l'argent en regardant des vidéos. La plate-forme a jusqu'à mardi pour fournir son rapport d'évaluation des risques.

Par Aurélien Defer
Publié le 22 avril 2024 à 20h17, modifié le 23 avril 2024 à 09h26 · Lecture 2 min.



REGLEMENTER EN FRANCE : LOI 7 juillet 2023

- ▶ Article 8- Loi 2018 (RGPD) sur la protection des données personnelles des mineurs.
- ▶ **Loi du 7 juillet 2023 : majorité numérique et lutte contre la haine en ligne**
- ▶ La loi, ainsi que les règles d'utilisation des réseaux sociaux, impliquent le respect d'une **limitation d'âge**, et donnent également certains **droits aux utilisateurs**, en particulier quand ils sont mineurs.
- ▶ **La loi du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique (LCEN)**

Loi européenne du 25 août 2023

- ▶ **Loi européenne du 25 août 2023** : lorsqu'il y aura des contenus haineux, des contenus qui appellent par exemple à la révolte, qui appellent également à tuer ou à brûler des voitures, [les plateformes en ligne] auront l'obligation dans l'instant de les effacer. Si elles ne le font pas, elles seront immédiatement sanctionnées

REGLEMENTER : LE DSA



← Eclairage



Le règlement européen sur les services numériques (DSA) vise une responsabilisation des plateformes

Société International

Dernière modification : 11 juillet 2024 | 9 minutes | Par : La Rédaction

Haine, manipulation, désinformation, contrefaçons... Ces dérives touchent de plus en plus de contenus en ligne. Pour protéger les Européens, le règlement sur les services numériques (DSA) encadre les activités des plateformes, en particulier celles des GAFAM. Il est entièrement applicable depuis le 17 février 2024.

17 février 2024 : les obligations sont **applicables à toutes les plateformes en ligne**.

PRINCIPE : ce qui est illégal hors ligne est illégal en ligne.

Ensemble de règles pour **responsabiliser les plateformes numériques et lutter contre la diffusion de contenus illicites ou préjudiciables ou de produits illégaux** : attaques racistes, images pédopornographiques, désinformation, vente de drogues ou de contrefaçons...

QUE CHANGE LE DSA ?

- ▶ **Lutte contre les contenus illicites : outil permettant de signaler facilement les contenus illicites.** Une fois le signalement effectué, elles doivent rapidement **retirer ou bloquer l'accès au contenu illégal.**
- ▶ **Transparence en ligne :** Les plateformes doivent rendre plus transparentes leurs **décisions en matière de modération des contenus.**
- ▶ Les plateformes ont, par ailleurs, l'obligation d'**expliquer le fonctionnement des algorithmes qu'elles utilisent** pour recommander certains contenus publicitaires en fonction du profil des utilisateurs.

S'INFORMER...



- Ressources
- Dossiers**
- Offres
- Ambassadeurs
- Partenaires
- Qui sommes-

[Accueil](#) / [Dossiers](#) / [Réseaux-sociaux](#) / [Conseils](#) / [Réseaux-sociaux-p...](#)

Les dossiers

Des actualités, des conseils et des ressources thématiques pour accompagner les jeunes

 Retour

Réseaux sociaux : à partir de quel âge ?






Assistance et prévention en cybersécurité

[LES MENACES ET BONNES PRATIQUES](#)
[L'ACTUALITÉ DE LA CYBERMALVEILLANCE](#)
[NOUS DÉCO](#)

ESPA

[Accueil](#) → [Les bonnes pratiques](#) → [Article](#)

La sécurité sur les réseaux

Interdire ? Une question ancienne...



Serge Tisseron



3-6-9-12

Apprivoiser
les écrans
et grandir

INTERDIRE...

Le Monde



Consulter le journal

Actualités ▾

Économie ▾

Vidéos ▾

Débats ▾

Culture ▾

Le Goût du Monde ▾

PIXELS • RÉSEAUX SOCIAUX

L'Australie va interdire les réseaux sociaux aux jeunes de moins de 16 ans

Les géants de la technologie et les plateformes de réseaux sociaux auront la responsabilité de s'assurer que les utilisateurs ont l'âge requis.

Le Monde avec AFP

Publié le 07 novembre 2024 à 00h53, modifié le 07 novembre 2024 à 07h34 · 🗕 Lecture 1 min.



Comment outiller les jeunes pour répondre aux enjeux des réseaux sociaux ?

44

- ▶ L'éducation aux médias est la « **capacité à accéder aux médias et à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leurs contenus, qui inclut, une dimension créative et communicationnelle** » (Corroy, 2016)

Comment outiller les jeunes pour répondre aux enjeux des réseaux sociaux ?

45

- ▶ **DEVELOPPER DES COMPETENCES NUMÉRIQUES SOLIDES**
- ▶ **DIMENSION INFORMATIONNELLE EN EMI : fake news, désinformation, valeurs républicaines, EMI vecteur d'une intégration citoyenne**
- ▶ **EDUQUER AUX IMAGES** centrales sur les RS (Brut, Tik Tok ; BeReal...)
- ▶ **EDUQUER AUX EMOTIONS** web affectif (Alloing et Pierre, 2017) : captation et instrumentalisation des émotions sur les RS
- ▶ **EDUQUER AUX DISCOURS** : circulation de discours descriptifs et normatifs en termes de genre sur les RS
- ▶ **ESPRIT CRITIQUE ; SUSPENSION DU JUGEMENT ; CONFIANCE EN SOI ; VIVRE ENSEMBLE**

Eduquer aux usages des réseaux sociaux



- ACTIONS ÉDUCATIVES ▾
- FORMATION ▾
- RESSOURCES ▾
- MÉDIAS SCOLAIRES ▾
- FAMILLES ▾

Conseiller les ados sur l'usage des réseaux sociaux

Accueil > Familles > Publications > Le Guide de la Famille Tout-Écran > **Conseiller les ados sur l'usage des réseaux sociaux**

Retour au menu

Présentation du guide de la famille Tout-Ecran

Les réseaux sociaux offrent des possibilités d'échanges extraordinaires mais présentent aussi des dangers réels. Comment réfléchir aux usages et s'en servir pour inventer une autre façon de dialoguer avec vos enfants?

Pourquoi nos enfants ont-ils accès

Poster Net sur le Web

ET DEMAIN....

- ▶ IA et réseaux sociaux...
- ▶ Ere TRUMP et déréglementation au nom de la liberté d'expression et du profit...
- ▶ Nouvelles formes de guerre (information)
- ▶ Enjeu démocratique fondamental
- ▶ Question éthique : quel monde voulons-nous ?

Droit à l'expression vs protection des individus, de leur intégrité et de leurs droits

INTERNATIONAL • ÉTATS-UNIS

Brendan Carr, nommé par Donald Trump à la tête du régulateur américain des télécoms, veut « démanteler le cartel de la censure » imposé par « Facebook, Google, Apple, Microsoft »

Soutenu par Elon Musk, ce républicain, déjà commissaire à la tête de la Federal Communications Commission, veut « restaurer le droit à la liberté d'expression des Américains ».

Le Monde avec AFP

Publié aujourd'hui à 05h55, modifié à 08h25 · Lecture 2 min.



Vendredi 22 novembre 2024/Conseil Départemental/Sylvie Pierre

<https://youtu.be/UKftOH54iNU?si=79YebxRXrzYHrvnc>

Carmen

Chanson de Stromae

Aperçu

Écouter



YouTube • StromaeVEVO

Stromae - carmen (Official Video)



■ Stromae devient un personnage de dessin animé pour dénoncer l'addiction aux réseaux sociaux. © Capture d'écran / Stromae / Mosaert

Pour aller plus loin

- ▶ Site du CLEMI (ministère de l'Education Nationale) ;
<https://www.cleml.fr/les-themes/reseaux-sociaux>
- ▶ Site the Conversation : articles de vulgarisation scientifique sur la question : voir le dossier sur la désinformation :
<https://theconversation.com/fr/topics/desinformation-49462>
- ▶ The conversation : dossier sur fake news et post-vérité :
https://cdn.theconversation.com/static_files/files/160/The_Conversation_ebook_fake_news_DEF.pdf?1528388210
- ▶ Consulter les lois : SITE VIE PUBLIQUE : <https://www.vie-publique.fr/loi/288274-majorite-numerique-15-ans-reseaux-sociaux-loi-7-juillet-2023>
- ▶ Sylvie Pierre, article Former à l'esprit critique à l'ère du numérique :
https://third.digital/wp-content/uploads/2020/05/THIIRD_4.pdf et publications sur The Conversation

▶ **MERCI POUR VOTRE ATTENTION**

▶ Sylvie.pierre@univ-lorraine.fr